

Tlačová správa Bratislava

30. január 2025

## Cestovný ruch vo Viedni láme rekordy

Rok 2024 sa zapísal do histórie ako najúspešnejší rok pre mestský cestovný ruch vo Viedni. Mesto privítalo takmer 8,2 milióna návštevníkov, ktorí spoločne vytvorili takmer 19 miliónov prenocovaní. Tržby z ubytovania prekonal miliardu eur už v októbri a očakáva sa nový rekord. Sektor ťaží z rastúceho záujmu o kultúru, gastronómiu a kongresovú turistiku. Rok 2025 prináša rozsiahle investície do marketingu a dopravy. Významným lákadlom sú oslavy 200. výročia narodenia Johanna Straussa, ako aj silná konferenčná sezóna s desiatkami medzinárodných podujatí.

Rok 2024 bol pre viedenský mestský cestovný ruch historicky najúspešnejší. Mesto zaznamenalo 8,169 milióna príchodov (+11 % oproti 2023) a 18,865 milióna prenocovaní (+9 %). Tržby za ubytovanie prekročili miliardu eur už v októbri a pravdepodobne padne nový rekord celkových ročných príjmov.

## Rekordné príjmy z ubytovania

Mestský radca pre hospodárstvo a prezident organizácie cestovného ruchu WienTourismus, Peter Hanke, zdôraznil, že viedenské ubytovacie zariadenia už v novembri dosiahli historické maximum v počte prenocovaní. „Tržby za obdobie január – november 2024 dosiahli 1,207 miliardy eur (+12 % oproti 2023) a prekonal aj predpandemickú úroveň (+34 % oproti 2019). V decembri bolo zaznamenaných 2,003 milióna prenocovaní (+12 %),“ uviedol Hanke.

Najviac prenocovaní zaznamenali turisti z Talianska (1,035 milióna, +14 % oproti 2023), Spojeného kráľovstva (798 000, +17 %), Španielska (618 000, +11 %), Francúzska (531 000, +9 %), Poľska (484 000, +10 %), Švajčiarska (416 000, +7 %) a Rumunska (373 000, +5 %).

Hanke vyzdvihol význam cestovného ruchu pre ekonomiku mesta, keďže vytvára a zabezpečuje pracovné miesta počas celého roka. Odborníci predpokladajú, že obdobie extrémnych výkyvov po pandémie sa skončilo. Zároveň však upozorňujú, že spomalenie ekonomického rastu na kľúčových európskych trhoch a geopolitická neistota bránia presným prognózam. Napriek tomu má viedenský cestovný ruch vďaka silnému zameraniu na kultúru stabilnú pozíciu a oslovuje široké publikum.

## Rast ubytovacích kapacít

V roku 2024 zaznamenala Viedeň ďalší nárast ubytovacích kapacít. Celkovo sa v hoteloch a penziónoch eviduje približne 40 900 izieb s 81 800 lôžkami, čo predstavuje výrazný rast oproti predchádzajúcemu roku. Počet hotelových zariadení dosiahol 433, čím prvýkrát prekonal úroveň z roku 2019 (422). Približne 60 % lôžok patrí do kategórie 4- a 5-

30. január 2025

hviezdičkových hotelov, pričom v porovnaní s rokom 2019 narástla celková kapacita ubytovania o pätinu.

„Mesto je ideálne vybavené na organizáciu veľkých podujatí – či už ide o viac ako 20 významných kongresov a firemných konferencií s viac než 3 000 účastníkmi, alebo o veľké hudobné podujatia, ako sú koncerty Billie Eilish (6. júna), Robbieho Williamsa (12. júla) či Iron Maiden (17. júla). Tieto podujatia zabezpečujú vysoké využitie kapacít a priaznivý vývoj cien,“ vysvetľuje Norbert Kettner, CEO WienTourismus.

## Marketingové investície a doprava

„V roku 2025 budeme pracovať s marketingovým rozpočtom 15,5 milióna eur,“ pokračuje Kettner. Kľúčovou stratégiou bude sústredenie na 12 vybraných trhov v Európe, ako aj využitie finančných nástrojov, akými sú Vienna Meeting Fund a Vienna Film Incentive. Efektívne dopravné spojenie Viedne so svetom zabezpečuje spolupráca s Austrian Airlines, viedenským letiskom a železničnou spoločnosťou ÖBB. Lietadlo zostáva pre 39 % návštevníkov Viedne neoddeliteľnou súčasťou ich dopravného mixu, no rastúcu popularitu zaznamenáva aj medzinárodná vlaková doprava, najmä nočné spoje. Len medzi Rakúskom a Nemeckom cestovalo v roku 2024 až 7,7 milióna ľudí. Na podporu leteckého spojenia je v roku 2025 vyčlenený spoločný rozpočet 2,5 milióna eur, pričom každý partner prispieva polovicou. Spolupráca s ÖBB a Deutsche Bahn je podporená rozpočtom približne 500 000 eur, kde WienTourismus financuje 40 % a železniční partneri zvyšných 60 %. Tieto prostriedky budú smerovať na reklamné kampane, digitálny marketing a rezervácie cez online portály.

## Johann Strauss a gastronómia v centre pozornosti

V roku 2024 sa organizácia WienTourismus pod heslom „Heartbeat Streets“ ([wien.info](https://wien.info)) zamerala na štvrte mimo centra Viedne. Cieľom bolo inšpirovať návštevníkov k objavovaniu menej známych miest Viedne. Významnú úlohu pritom zohrala aj aplikácia „ivie“, jedna z najúspešnejších destinačných aplikácií v Európe, ktorú si doteraz stiahlo 1,4 milióna ľudí.

Rok 2025 sa ponese v znamení 200. výročia narodenia Johanna Straussa ml., pričom návštevníkov čaká bohatý kultúrny program s 65 podujatiami na 69 miestach. WienTourismus zároveň avizuje hlavnú tému na rok 2026 – gastronómiu. Popri umení a kultúre sú totiž kulinárske zážitky jedným z hlavných dôvodov na návštevu Viedne. Potvrďuje to aj rebríček TasteAtlas 2024/25, ktorý Viedeň zaradil na 8. miesto medzi 100 najlepšimi gastronomickými destináciami sveta. Videoprojekt „Hungry for more“ s kuchárom Lukasom Mrazom dosiahol na YouTube WienTourismus viac než 1,2 milióna pozretí, čo svedčí o veľkom záujme o viedenskú gastronómiu

## Silná konferenčná sezóna

V roku 2025 sa vo Viedni uskutočnia viac než 50 veľkých kongresov, pričom šesť z nich prekročí hranicu 10 000 účastníkov. Medzi najvýznamnejšie podujatia patrí Európsky

rádiologický kongres, Európsky kongres klinickej mikrobiológie a infekčných chorôb a Valné zhromaždenie Európskej geovednej únie. Vienna Convention Bureau, súčasť organizácie WienTourismus, aktuálne spracúva viac ako 250 žiadostí o podujatia, pričom rezervácie siahajú až do roku 2032. V roku 2024 získala Viedeň 183 kongresov a firemných konferencií s celkovým počtom 174 000 účastníkov.

Všetky informácie, foto- a grafický materiál nájdete na [Wiens Tourismus – b2b.wien.info](https://www.wiens-tourismus.com/b2b/wien.info)

## Kontakt

Ľudmila Glembová M.A.

[glembova@viennaoffices.sk](mailto:glembova@viennaoffices.sk)

+421 948 921 176

[www.viennaoffices.sk](http://www.viennaoffices.sk)

[Facebook](#) | [Instagram](#)

Medzinárodné kancelárie mesta Viedeň podporujú výmenu skúseností a medzimestské spolupráce. Pôsobia v južnej a strednej Európe v mestách Belehrad, Berlín, Praha, Budapešť, Krakov, Ľubľana, Sarajevo, Sofia a Záhreb. Novinky z rakúskej metropoly prostredníctvom vyslanej pracovníčky zároveň prinášajú aj do Bratislavy.