

Saopštenje za medije – Kancelarija Grada Beča u Beogradu

10. decembar 2024.

Beč: božićni pokloni – trend od nepromišljene ka ciljanoj kupovini

Prema istraživanju Bečke privredne komore spremnost Bečlija da kupuju poklone za Božić je sa 87 odsto veoma visoka. Od 10 Bečlija, njih 9 planira da kupi u proseku 8 poklona u vrednosti od oko 320 evra. Zaključak istraživanja je da sve više Bečlija pažljivo bira poklone. „Trend ide od nepromišljene ka ciljanoj kupovini“, kaže predsednica trgovinskog sektora pri Privrednoj komori Beča, Margarete Gumprecht. „Bečlije sve češće posvećuju posebnu pažnju prilikom kupovine poklona, jer žele da njihovi pokloni budu adekvatni. Ovaj trend pokazuje da lični pokloni postaju sve važniji“, objašnjava Gumprecht.

Polovina Bečlija (54 odsto) tvrdi da dobro poznaje želje svojih voljenih, i da lako nalazi odgovarajuće ideje. Više od trećine Bečlija (37 odsto) direktno pita za želje, kako bi izbegli pogrešne kupovine. Četvrtina (26 odsto) se inspiriše u prodavnicama, dok 22 odsto svakog Božića poklanja slične poklone. Samo 8 odsto Bečlija traži ideje za poklone putem društvenih mreža.

„Materijalna vrednost poklona sve više prelazi u drugi plan. Za mnoge Bečlije individualnost, regionalnost i održivost postaju ključni kriterijumi pri odabiru poklona“, ističe Gumprecht. Šest od deset Bečlija (61 odsto) pridaje značaj personalizovanim poklonima. Polovina ispitanika (49 odsto) smatra da su održivi, ekološki pokloni vrlo važni. Trend se okreće ka dugotrajnim, ekološki prihvatljivim proizvodima, naročito ako su lokalno proizvedeni.

Način na koji kupci kupuju, šta kupuju, gde kupuju i kako donose odluke o kupovini značajno se promenio poslednjih godina. Iako je online trgovina nesporno postala važnija, trenutno istraživanje pokazuje da 35 odsto ispitanika želi više da kupuje u lokalnim radnjama. Takođe, 19 odsto ispitanika više voli proizvode iz regiona. „Uprkos mnogim pretpostavkama, jasno je da potrošači ne kupuju isključivo online, već cene iskustvo lične kupovine u prodavnicama“, kaže Gumprecht.

Kada je reč o božićnim poklonima, većina se odlučuje za kupovinu u prodavnici. Od 8 poklona, 5 se kupuje u prodavnicama, što je delom i zbog božićne atmosfere u gradu.

Više informacija

mr Cvijeta Radović

Balkanska 2

11000 Beograd

radovic@viennaoffices.rs

T +381 11 205 51 13

M +381 69 72 82 42

www.viennaoffices.rs

<https://www.facebook.com/viennaofficeBEG>

https://www.instagram.com/viennaofices_belgrade/